

Boxweltmeisterin Nicole Wesner ist Markenbotschafterin des Start-ups "ktchng"

NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, STARTUPS | 26.08.2021

Die Kooperation ist für zumindest ein Jahr vereinbart. Nicole Wesner wird künftig das Logo des Unternehmens tragen und auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen aktiv sein.



Boxweltmeisterin Nicole Wesner © Philipp Tikowsky

Die österreichische Kommunikations- und Technologieplattform "ktchng" ist ab sofort Kooperationspartner der amtierenden Boxweltmeisterin Nicole Wesner. "Nicole ist eine sportliche und menschliche Ausnahmeerscheinung. Sie arbeitet hart für ihren Erfolg und das ist nur eine Gemeinsamkeit, die sie und ktchng verbindet", freut sich "ktchng"-Gründerin Petra Augustyn über die Zusammenarbeit. "Mich begeistert bei ktchng die spürbare Leidenschaft, die Petra Augustyn und ihr Team für ihr Produkt entwickelt hat. Deshalb trage ich gerne zur Bekanntheit der Marke bei", so Wesner.

Das Start-up hat in den letzten zwei Jahren begonnen eine High-Tech Plattform zu entwickeln. Diese soll den Nutzern ermöglichen via ktchng-App, Gegenstände zu scannen und binnen Sekunden Kauf- sowie Produktinformationen über diese Objekte zu bekommen. Diese können anschließend mit Freunden geteilt werden.

www.ktchng.com

www.nicolewesner.com



Kommentar schreiben

Autor:*

Kommentar:*

Sicherheitscode bestätigen:*

* Pflichtfelder.

ABSENDEN

MEISTGELESEN

1 Der "Winzer des Jahres" ist gekürt

NEWS, MEDIEN, HANDEL, TOURISMUS | 26.08.2021

2 ÖBAG: Das wird die Nachfolgerin von Thomas Schmid

NEWS, MEDIEN, FINANZ & IMMO, KARRIERE | 26.08.2021

3 Ab in den Warenkorb: Das ist Jeff Bezos neueste Errungenschaft

NEWS, MEDIEN, HANDEL | 23.08.2021

LEADERSNET.TV

ABSPIELEN



11:36

Canon TV Digitale Poststelle



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

TAG DER OFFENEN TÜR

16.09.2021 | 14-20 Uhr

ONLINE EVENT



Details unter:
www.bfi.wien/offenetuer

MEHR NEWS



Das sollten Anleger wissen, wenn der TikTok-Börsengang kommt

NEWS, FINANZ & IMMO, STARTUPS | 26.08.2021

Andrey Wolfsbein, Österreich-Sprecher der Investmentplattform Freedom Finance, erklärt, ob und wann es sich lohnt zu investieren



"Nie war es unkomplizierter, sich in Wien impfen zu lassen"

NEWS, MEDIEN, HANDEL, CORONA, HEALTH | 25.08.2021

Kund:innen von Billa, Billa Plus und Penny können ihren Einkauf mit einer COVID-Schutzimpfung ohne Termin verbinden.



Starbucks liefert jetzt nach Hause

NEWS, HANDEL, TOURISMUS | 25.08.2021

"Starbucks Delivers" wird in Wien und Salzburg verfügbar sein.

ALLE NEWS →

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

